

PROPOSITION DE COMMANDITE

WOMEN'S WAVES

première édition



GAËLLE
VUILLAUME
PORTRAITS

+1-438-888-4944 | womenswaves@gaellevuillaume.com

<https://gaellevuillaume.com/womens-waves>

Women's waves est un projet photographique entièrement bénévole ayant pour mission de réconcilier les femmes avec leur corps.

Dans cette première édition, 44 femmes, âgées de 29 à 75 ans, ayant ou ayant eu un cancer du sein se sont mises à nu devant l'objectif, afin de voir leur corps sous une nouvelle lumière et se le réapproprier.

Women's waves se veut également une célébration de la féminité dans toute sa splendeur, sa force et sa fragilité.

Les prises de vues ont eu lieu à la fois au Québec et en France, de novembre 2022 à septembre 2023.

Le projet WOMEN'S WAVES se déroule sous deux axes & en quatre phases pour faire une différence.

La santé mentale des femmes

Les prises de vues: (phase terminée)

Des femmes ayant ou ayant eu un cancer du sein ont relevé le défi de se mettre à nu devant la caméra pour briser les stéréotypes sociaux de la poitrine comme référant à la féminité.

Impact: Au delà de cet engagement, pose après pose, elles ont vécu une expérience thérapeutique (voir vidéos sur le site) et se sont réapproprié leur corps.

Cocktail de remise des photos aux participantes (imminent)

Après plusieurs mois de travail, il est temps de remettre leur photo aux participantes et présenter la vidéo teaser du projet révélant quelques unes des photographies et proposant une définition de la féminité grâce à une narration (faite par Eric Nolin, animateur radio, entre autres).

Impact: Ancrer chez les participantes l'expérience transformatrice vécue. Imprimé, leur corps devient une oeuvre d'art.

Le soutien à des fondations

Le vernissage/levée de fonds/cocktail (à venir)

Soirée de vernissage de L'exposition Women's Waves : cocktail et levée de fonds, réseautage, présentation des partenaires, conférence de presse, visite VIP de l'exposition

Impact: la totalité des bénéfices de la soirée sera reversée au programme de mieux-être de la clinique du sein du CUSM.

L'exposition - mars 2025 (à venir)

Exposition présentant les oeuvres sous une dimension nouvelle, parcours immersif à travers des témoignages où l'art et la thérapie corporelle ne font qu'un.

Impact: Éducation à l'importance de la relation avec son corps, son acceptation. Eduquer à déconstruire les stéréotypes sociaux idéalisés liés aux corps. Sensibiliser à tout ce qui se passe après les traitements du cancer du sein.

La totalité des bénéfices sera reversée au programme de mieux-être de la clinique du sein du CUSM.

Objectif : 120 000\$

Utilisation des sommes: Impressions, frais liés à la soirée de levée de fond/vernissage, frais liés à l'exposition de mars 2025, autres frais connexes des différentes phases.

L'entièreté des bénéfices sera reversée à la clinique du sein du CUSM.

Rejoignez-nous pour soutenir WOMEN'S WAVES et nos causes essentielles

Nous sommes à la recherche de partenaires pour faire une différence & propulser notre projet qui va bien au delà de la simple capture d'images. En tant que commanditaire, votre contribution peut prendre différentes formes, tels que des prêts de salles de studio, des repas pour les soirées aux participantes ou aux levées de fond, ou des prêts de matériel.

Tout soutien sera reconnu avec gratitude & voici un détail des opportunités de commandite & de rayonnement

Phase n.1: Les prises de vues: (phase terminée)

Les entreprises et organismes engagés jusqu'à maintenant: Seinplement moi, Studio Equilibra, Académie Dansetout, Studio Cinq Six, Association mon Bonnet Rose, Equilibrance Coaching, Renault Millet Photographe, La Parcelle.

Phase n.2: Cocktail de remise des photos aux participantes (imminent)

Ce cocktail se veut un remerciement & une étape dans le processus des participantes qui ont puisé dans leurs ressources pour relever le défi de poser nue. Une forme d'intimité & d'anonymat a une part importante pour cette phase.

Les opportunités de rayonnement médiatique y étant réduite, voyez avec nous comment être partenaire de ce moment unique et émouvant.

Phase n.3: Le vernissage/levée de fonds/cocktail (à venir)

Cet événement est adressé à la classe d'affaires de Montréal et ses environs. Les besoins sont nombreux & variés. Les opportunités de rayonnement médiatique tout autant.

Phase n.4: L'exposition (à venir)

Cet événement est adressé au public muséal, la durée reste à déterminer avec les commanditaires selon les opportunités de salle d'exposition qui seront offertes.

À noter que certaines des photographies seront exposées & le projet présenté avec ses principaux commanditaires lors d'événements corporatifs tel que:

Le 10 Avril 2024: RFAQ Montérégie Est à Brossard (Confirmé)

Le 18 Avril 2024: Évènement de la chambre de commerce de Laval (Marché 440) (Confirmé)

Le 14 Mai 2024: Cap vers la réussite à Montréal (Rfaq - Maison Alcan) (à confirmer)

Juin 2024 : RFAQ Montérégie Est, Évènement de fin de saison, lieu à confirmer (Confirmé)



Pour faire une différence

LES AVANTAGES

		PRINCIPAL	OR	ARGENT	BRONZE	PARTENAIRE
Exposition	-Visibilité sur les réseaux sociaux officiels de l'exposition	◆	◆	◆	◆	
	-Visibilité du nom/logo sur la bannière d'accueil de l'exposition	◆	◆			
	-Visibilité du nom/logo sur le tableau des remerciements (Sortie d'exposition)	◆	◆	◆	◆	
	-Admission gratuite pour l'exposition aux membre de votre organisation	◆	◆	◆		
	-Mention de votre soutien dans le communiqué de presse desiné aux médias	◆	◆	◆		
Levée de fond Vernissage	-Visibilité sur les réseaux sociaux officiels de l'évènement	◆	◆	◆	◆	
	-Visibilité du nom/logo sur la bannière d'accueil de l'évènement	◆	◆			
	-Billets pour assister à l'évènement	10	8	6	2	
	-Visibilité du nom/logo sur le tableau des remerciements	◆	◆	◆	◆	◆
	-Kiosque au nom du commanditaire à l'entrée de l'évènement	◆	◆			
	-Prise de parole de 3 minutes lors de l'évènement	◆				
	-Visibilité du nom/logo sur différents items (serviette à main, verres et autres) Avantage offert aux commanditaires particuliers					◆
-Mention de votre soutien dans le communiqué de presse desiné aux médias	◆	◆	◆			
Soirée participanes	-Visibilité sur les réseaux sociaux lors des remerciements suite à l'évènement	◆	◆	◆		
	-Possibilité d'offrir des cadeaux corporatifs aux participantes sous forme de sac cadeau avec un imprimé de remerciements	◆	◆	◆	◆	◆
	-Mention de votre nom lors du discours adressé aux participantes	◆	◆	◆		
WOMEN'S WAVES	-Autorisation au commanditaire de mentionner WOMEN'S WAVES dans leur communications pour une durée déterminée	◆	◆			
	-Visibilité sur les réseaux sociaux officiels de WOMEN'S WAVES pour la durée de l'édition	◆	◆	◆		
	-Visibilité sur la page perpétuelle de remerciement WOMEN'S WAVES sous la section "Ceux qui ont rendu cela possible- 2024"	◆	◆	◆	◆	◆



COMMANDITAIRE PRINCIPAL

(Engagement monétaire à discuter) (1 place à vendre)

- Association du nom de votre compagnie à WOMEN'S WAVES sous la formule "Présenté par" dans toute communication officielle de WOMEN'S WAVES pour cette première édition
- Visibilité Logo/nom sur la bannière d'accueil de l'exposition (hiérarchie n.1)
- Visibilité Logo/nom sur le tableau de remerciements de l'exposition (hiérarchie n.1/ avec logos de tous les commanditaires)
- Admission gratuite à l'exposition finale WOMEN'S WAVES pour les membres de l'organisation du commanditaire

- Prise de parole lors de la soirée levée de fond/Vernissage (3 minutes)
- Présence pour les prises de photos officielles lors du vernissage & publication officielle adressée aux médias
- Kiosque à l'entrée de l'évènement de levée de fond/vernissage
- 10 billets pour assister au vernissage/soirée de levée de fonds
- Visibilité Logo/nom sur la bannière d'accueil de l'évènement (hiérarchie n.1)
- Visibilité Logo/nom sur le tableau de remerciements de l'évènement (hiérarchie n.1/ avec logos de tous les commanditaires)

- Présence sur la page principale du site Web de WOMEN'S WAVES pour une durée d'un an
- Autorisation au commanditaire d'utiliser la marque WOMEN'S WAVES dans ses communications promotionnelles pour une durée déterminée

Mention de votre soutien

- À titre de commanditaire principal dans toutes les communications média en lien avec WOMEN'S WAVES
- Sur les réseaux sociaux de WOMEN'S WAVES :
 - Trois (3) publications sur Facebook/Instagram
 - Deux (2) publication sur LinkedIn
- Courriel de remerciement post-événement (avec votre logo)

COMMANDITAIRE OR

(10000\$) (3 places à vendre)

- Visibilité Logo/nom sur la bannière d'accueil de l'exposition (hiérarchie n.2)
- Visibilité Logo/nom sur le tableau de remerciements de l'exposition (hiérarchie n.2/ avec logos de tous les commanditaires)
- Admission gratuite à l'exposition finale WOMEN'S WAVES pour les membres de l'organisation du commanditaire

- Présentation sur scène d'un responsable de votre organisation
- Présence pour les prises de photos officielles lors du vernissage & publication officielle adressée aux médias
- Kiosque à l'entrée de l'évènement de levée de fond/vernissage
- 8 billets pour assister au vernissage/soirée de levée de fonds
- Visibilité Logo/nom sur la bannière d'accueil de l'évènement (hiérarchie n.2)
- Visibilité Logo/nom sur le tableau de remerciements de l'évènement (hiérarchie n.2/ avec logos de tous les commanditaires)

- Présence sur la page principale du site Web de WOMEN'S WAVES pour une durée d'un an
- Autorisation au commanditaire d'utiliser la marque WOMEN'S WAVES dans ses communications promotionnelles pour une durée déterminée

Mention de votre soutien

- À titre de commanditaire OR dans toutes les communications média en lien avec WOMEN'S WAVES
- Sur les réseaux sociaux de WOMEN'S WAVES :
 - Deux (2) publications sur Facebook/Instagram
 - Une (1) publication sur LinkedIn
- Courriel de remerciement post-événement (avec votre logo)



COMMANDITAIRE ARGENT

(6000\$) (5 places à vendre)

- Visibilité Logo/nom sur le tableau de remerciements de l'exposition (hiérarchie n.3/ avec logos de tous les commanditaires)
- Admission gratuite à l'exposition finale WOMEN'S WAVES pour les membres de l'organisation du commanditaire
- Présence pour les prises de photos officielles lors du vernissage & publication officielle adressée aux médias
- 6 billets pour assister au vernissage/soirée de levée de fonds
- Visibilité Logo/nom sur le tableau de remerciements de l'évènement (hiérarchie n.3/ avec logos de tous les commanditaires)
- Présence sur la page principale du site Web de WOMEN'S WAVES pour une durée d'un an

Mention de votre soutien

- À titre de commanditaire ARGENT dans toutes les communications média en lien avec WOMEN'S WAVES
- Sur les réseaux sociaux de WOMEN'S WAVES :
 - Une (2) mention sur Facebook/Instagram
 - Une (1) publication sur LinkedIn
- Courriel de remerciement post-événement (avec votre logo)

COMMANDITAIRE BRONZE

(2500\$)

- Visibilité Logo/nom sur le tableau de remerciements de l'exposition (hiérarchie n.4/ avec logos de tous les commanditaires)
- 10 Entrées gratuites à l'exposition finale WOMEN'S WAVES
- 2 billets pour assister au vernissage/soirée de levée de fonds
- Visibilité Logo/nom sur le tableau de remerciements de l'évènement (hiérarchie n.4/ avec logos de tous les commanditaires)
- Présence sur la page principale du site Web de WOMEN'S WAVES pour une durée d'un an

Mention de votre soutien

- À titre de commanditaire BRONZE dans une sélection déterminée de communications média en lien avec WOMEN'S WAVES
- Sur les réseaux sociaux de WOMEN'S WAVES :
 - Une (1) mention sur Facebook/Instagram
- Courriel de remerciement post-événement (avec votre logo)

COMMANDITAIRE PARTENAIRE

(Engagement monétaire à discuter)

- Devenez partenaire pour répondre à des besoin particuliers de l'initiative WOMEN'S WAVES. Communiquez avec nous pour discuter les possibilités de partenariat



Quelques mots sur la créatrice de WOMEN'S WAVES



Gaëlle Vuillaume

Photographe Portraitiste et Créatrice d'expériences favorisant l'estime de soi

- Article dans le Forbes France Janvier 2024
- Finaliste prix femme d'affaire du québec 2023
- Nominée prix portraitiste de l'année 2022 (Society of photographer/Londres)
- "Gold Award" portrait novembre 2022 (Society of photographer/Londres)
- Conférencière TEDxMontréalWomen

En tant que fondatrice du projet Women's Waves, Gaëlle orchestre une célébration émouvante de la diversité féminine, permettant à des femmes de tous horizons de se réapproprier leur corps et de briser les stéréotypes sociaux. Son engagement envers l'autonomisation des femmes est tangible dans chaque cliché capturé et chaque histoire partagée.

Depuis 2011, en tant que propriétaire de Gaëlle Vuillaume Portraits, elle façonne des images qui transcendent la simple photographie pour devenir des témoins vivants de l'acceptation de soi et de l'estime de soi. Son travail incarne la beauté dans toute sa diversité, offrant un espace où chacun peut trouver sa propre essence et se sentir valorisé.

Engagée auprès de Pink in the City depuis 2017, Gaëlle consacre également son temps et son talent à soutenir les survivantes du cancer du sein, capturant leur force et leur résilience à travers son objectif. Son dévouement envers cette cause noble souligne son engagement envers le bien-être et l'autonomisation des femmes dans toutes les sphères de la vie.

Au-delà de ses réalisations professionnelles, Gaëlle est une conférencière recherchée, partageant son expertise sur la confiance corporelle et l'estime de soi sur des plateformes prestigieuses telles que TEDxMontrealWomen et CGI.

Son influence s'étend bien au-delà du monde de la photographie, touchant des vies et inspirant le changement à travers ses paroles et ses actions. Gaëlle incarne l'esprit de la féminité indomptable, repoussant les limites de l'art et de l'activisme pour créer un monde où chaque femme se sent non seulement vue, mais également célébrée dans toute sa splendeur.



WOMEN'S WAVES

première édition

MERCI



Contact

+1-438-888-4944 | womenswaves@gaellevuillaume.com

<https://gaellevuillaume.com/womens-waves>

205, rue Jean-Beliveau, Longueuil, QC, J4H 2J4